

疫情中创新引领智慧教育，在线课程紧系中澳学子心

创新引领 智慧教育



2020年5月1日，澳洲成峰高教(01752.HK)集团董事会主席发表公开信，信中表示，尽管疫情对全球社会生活和国际旅行有一定影响，但集团所属高校仍如期完成了本年度第一学期的预计招生人数目标；“智慧校园”成果显著，在线课程亦已覆盖多种课程及多个校区学生；疫情时期服务好保护好学生，完全符合集团的终极目标，体现了集团以人为本的理念。全文如下：

尊敬的股东们和所有关注澳洲成峰高教集团的投资者们和朋友们，

我谨告知各位，自新冠疫情爆发以来，在经历了三个多月的严峻挑战后，集团所属高校于2020年4月24日，如期完成了本年度第一学期的预计招生人数目标。

回顾这三个多月，我衷心感谢集团董事会和高管层。在 1 月下旬及时制定集团院校的应急方案时和 3 月中旬在全澳大学高校中率先主动全面上线课程的决策和实施中，我们展现了一如既往的凝聚力、执行力，特别是空前的危机领导力。正是这样团队，继续掌舵集团的未来。

我更加感谢集团股东们在这特殊时期内不比寻常的支持。特别是，一位不愿透露姓名的创始股东(控制股东)成员。他在三月份空运来悉尼七万只口罩慷慨捐赠给集团。这为保护我们院校师生员工安全提供了坚实的物资保障；同时，这也是他对集团发展前景所投下的坚定信任票。

根据目前官方公布数据，澳大利亚的疫情出现明显拐点趋于平缓可控。当然，我们仍不能有任何松懈。我们尚不知全世界抗击新冠疫情还有多长的路要走，也不知道社会生活和国际旅行会何时回归正常。但我们非常清楚地知道集团领导团队的承诺，即继续尽最大努力应对危机并在危机中积极探索和把握发展机遇。

同时，我们也不知道疫情后的世界会有多少程度的改变。但我们无比清楚，人们对**教育**的需求将不会改变。而且，世界性疫情给人类带来的方方面面的改变，促使人们进一步思考和学习更多更新的知识技能，来准备应对未来可能的更新挑战。疫后经济复苏的竞争首先将是人才和知识的竞争。

为此，在过去的三个月里，我们一面尽力完成近期的目标克服困难，一面在长期战略目标下，积极地准备走向疫后的未来。



基于集团“**创新引领智慧教育**”的长期发展战略和 2018 年起步的“智慧校园”建设成果，我们得以在 3 月份迅速决策后，用一周左右的时间就实施了全面

的在线教学。目前，我们的在线课程已经涵盖了在澳大利亚的悉尼校区和霍巴特校区的学生，连接了在中国未能旅行来澳的学生（他们在此期间的学习成绩得到澳中两国教育监管机构的认可）。除了学位课程，在线教学还涵盖了斯考特英语学院的全部课程、以及澳大利亚主要会计师学会批准的专业实习年课程。校园教学的功能不可能被完全替代，但没有疑问，在线教育将在疫后世界成为大势所趋，发挥越来越重要的作用。在线教育不仅是我们目前保护师生安全的重要方式，同时又为我们进一步完善在线教学模式和提高相关技术提供了巨大的机遇，驱使我们更加接近和实现线上和线下教学结合的发展大目标，在线上体现更新的教学手段，以在今后在国际上获得更大数量的受众。在过去三个多月的中，我们未曾停下同高科技领军企业和世界一流大学探讨深入合作研发智慧教育内容、技术与手段的步伐。

基于集团“能力、诚信、责任与共赢”的宗旨，一方面，我们在过去的三个月中努力在人力资源、课程创新、校园建设与合作网络等领域充实自己，如：

- 在悉尼大学和澳大利亚国立大学这样世界前 50 强名校有丰富领导经验的高级学者担任了我们的研究委员会主席和学术委员会主席，聘用芝加哥大学诺贝尔奖获得者的博士毕业生加入我们教师队伍；

- 完成了一批以结合大数据、人工智能、区块链和金融科技为特色的前沿交叉型学位课程的建设；

- 悉尼校园的第二期改造提升工程预期约在五月底完工交付；

- 近期与一所澳大利亚的世界百强大学签订了综合性谅解备忘录，将在课程创新、科研、中国学生项目和行政培训课程等方面建立全面合作伙伴关系；

- 我们在不同的生源国已建立了联系网络，我们在海外的各类合作或是保持进行中、或在办理续期、或在新的商讨和申请过程中。

蓄势待发，我们做好了准备。



另一方面，我们在这三个月中竭尽所能，实践和发扬集团宗旨中的人文精神，建立了我们保护学生安全并恪守社会责任的高度声誉。教育事业的服务对象是人，“爱人者，人恒爱之”，以人为本特别是在疫情中服务好保护好学生，完全符合集团的终极目标。我们在这三个月中与当地和国际合作者之间的互动和彼此支援，证明了人性爱的光辉在这特殊的时刻和环境下是如此强大，我们结识了更多的真情朋友和合作伙伴。四海之内皆兄弟，在人类命运共同体精神下，我们一起走向共赢的明天。

再次感谢大家的信任与支持！

敬颂安泰！

祝敏申博士

澳洲成峰高教集团董事会主席

首席执行官

2020年5月1日